



ЎЗБЕКИСТОН RESPUBLIKASI PREZIDENTINING FARMONI

2020 yil « 6 » июля

№УП–6019

О дополнительных мерах по дальнейшему развитию конкурентной среды и сокращению государственного участия в экономике

В целях создания эффективной конкурентной среды путем поэтапного снижения монополии на товарных и финансовых рынках в стране реализуются меры, направленные на сокращение участия государства в экономике, отказ от избыточного ценового регулирования и уменьшение влияния государства на экономику.

Вместе с тем стоят неотложные задачи по дальнейшему уменьшению негативного воздействия монополии хозяйствующих обществ с участием государства на конкурентоспособность экономики, повышению эффективности системы предоставления льгот и преференций, а также снижению регуляторной нагрузки на субъекты предпринимательства.

В целях развития конкуренции на товарных и финансовых рынках, создания равных условий для деятельности субъектов предпринимательства, обеспечения открытости и дальнейшего совершенствования процедур государственных закупок, а также в соответствии с Государственной программой по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах в «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики»:

1. Установить, что:

а) Антимонопольный комитет Республики Узбекистан (далее – Комитет) в своей деятельности подотчетен Сенату Олий Мажлиса Республики Узбекистан и Президенту Республики Узбекистан;

б) Комитет на постоянной основе вносит непосредственно Президенту Республики Узбекистан информацию при реализации следующих задач:

осуществление государственного контроля за эффективностью государственной помощи, предоставляемой в форме льгот, преференций и эксклюзивных прав на ведение деятельности, а также внесение предложений по их отмене при негативном воздействии на конкурентную среду;

осуществление совместно с Министерством финансов государственного контроля за соблюдением законодательства о государственных закупках, а также за закупками хозяйствующих обществ и предприятий стратегического значения, для которых устанавливается отдельный порядок;

внесение предложений по отмене решений государственных органов, нарушающих требования законодательства о конкуренции и применению мер в отношении их должностных лиц;

выявление и пресечение «картельных» соглашений и сговоров в сотрудничестве с правоохранительными органами;

осуществление контроля за созданием хозяйствующих субъектов с участием государства;

в) Комитет:

взаимодействует с Секретариатом по вопросам макроэкономического анализа, структурных преобразований, финансово-банковской системы, управления государственными активами, развития конкуренции, поддержки предпринимательства и сокращения бедности Кабинета Министров Республики Узбекистан при обеспечении согласованности мер и политики в сфере конкуренции и противодействия монополии, осуществлении структурных реформ, связанных с формированием свободного и конкурентоспособного рынка, а также конкурентных условий при осуществлении процедур государственных закупок, реализации государственных активов;

совместно с Министерством экономического развития и сокращения бедности осуществляет взаимоскоординированные действия по улучшению конкурентной среды в экономике и регионах страны, определению стратегически приоритетных направлений и задач в сфере конкуренции, в том числе проведению институциональных реформ.

2. Установить порядок, в соответствии с которым с 1 октября 2020 года:

а) одной из основных задач органов государственного управления, определенных уполномоченными в отраслях и сферах, является улучшение и развитие конкурентной среды с возложением осуществления данных задач на руководителей и их первых заместителей;

б) не допускается создание (инициирование создания) хозяйствующих субъектов с участием государства и аффилированных с ними лиц, а также государственных учреждений, уполномоченных осуществлять хозяйственную деятельность (за исключением создания в целях обеспечения обороноспособности и национальной безопасности), в следующих случаях:

в сферах, в которых уже функционирует пять и более субъектов частного предпринимательства на одном товарном рынке;

со стороны государственных органов в тех сферах, в которых они наделены полномочиями по лицензированию, регистрации, аккредитации и выдачи разрешений;

в) хозяйствующим субъектам с участием государства, являющимся единым поставщиком или наделенным данным правом либо занимающим доминирующее (монопольное) положение, **запрещается создавать аффилированные с ними лица**, деятельность которых зависит от использования товаров (ресурсов) или сетевой инфраструктуры учредителя, и которые конкурируют с субъектами частного предпринимательства, за исключением случаев создания данных аффилированных лиц в результате их разделения с обеспечением равных с конкурентами условий деятельности;

г) создание (реорганизация) хозяйствующих субъектов с участием государства и аффилированных с ними лиц, а также государственных учреждений, уполномоченных осуществлять хозяйственную деятельность, за исключением создания в целях обеспечения обороноспособности и национальной безопасности, осуществляется после получения предварительного согласия антимонопольного органа;

д) хозяйствующий субъект, имеющий конфликт интересов с государственным заказчиком, хозяйственным обществом и предприятием стратегического значения, **не может быть участником государственных закупок или отбора наилучших предложений либо прямых переговоров**, за исключением государственных закупок для обеспечения безопасности лиц, подлежащих государственной охране, обороноспособности, безопасности и поддержания внутреннего порядка в Республике Узбекистан, а также связанных с государственными секретами;

е) государственный заказчик, хозяйственное общество и предприятие стратегического значения до организации тендерных и конкурсных торгов, отбора наилучших предложений, а также прямых переговоров обязан **разместить информацию об аффилированных с ними лицах на специальном информационном портале государственных закупок**.

3. Установить, что все нормативно-правовые акты, предусматривающие следующее, принимаются в установленном порядке исключительно **при наличии заключения Министерства экономического развития и сокращения бедности и Министерства юстиции** об оценке регуляторного воздействия, а также Комитета – на основе результатов оценки воздействия на конкурентную среду:

введение новых ограничений и новых видов разрешительных процедур, лицензий хозяйствующим субъектам или распространение действующих ограничений, разрешительных процедур и лицензируемых видов деятельности на более широкий круг участников рынка;

введение дополнительных требований и условий для получения разрешительных документов или лицензий;

повышение требований к минимальному размеру уставного капитала юридических лиц;

ограничение (уменьшение) установленных прав хозяйствующих субъектов или введение для них дополнительных обязательств либо дополнительных расходов;

установление для хозяйствующих субъектов любых видов льгот, гарантий, преференций, а также предоставление новых прав, в том числе эксклюзивных.

Министерству экономического развития и сокращения бедности совместно с Комитетом в месячный срок разработать и внести на утверждение в Кабинет Министров **Положение об оценке регуляторного воздействия** проектов нормативно-правовых актов.

4. Утвердить:

Стратегию развития конкуренции на товарных и финансовых рынках в 2020-2024 годах согласно приложению № 1;

«Дорожную карту» по реализации Стратегии развития конкуренции на товарных и финансовых рынках в 2020–2024 годах согласно приложению № 2;

План мер по проведению сплошной инвентаризации нормативно-правовых актов и нормативных актов в сфере технического регулирования, непосредственно влияющих на предпринимательскую деятельность, согласно приложению № 3;

перечень министерств и ведомств, ответственных за разработку программ развития конкуренции на период до 2024 года, за которыми закреплено регулирование отраслей, согласно приложению № 4;

перечень предприятий с участием государства, в которых начиная с 1 января 2021 года внедряется система антимонопольного комплаенса в качестве эксперимента, согласно приложению № 5.

5. Установить порядок, в соответствии с которым **с 1 января 2021 года**:

а) исполнители государственных закупок, а также закупок хозяйственных обществ и предприятий стратегического значения обязаны:

в течение двух дней со дня официального объявления их победителями по итогам тендерных и конкурсных торгов, отбора наилучших предложений, а также результатов прямых переговоров раскрыть информацию о своих конечных выгодоприобретателях (бенефициарах), которые имеют действительный контроль путем прямого или косвенного владения 25 и более процентов их акций (долей), посредством размещения соответствующих сведений на специальном информационном портале государственных закупок;

на постоянной основе размещать на своих веб-сайтах и специальном информационном портале сведения о состоянии выполнения обязательств по договорам, заключенным по результатам тендерных и конкурсных торгов, процедуры отбора наилучших предложений, а также прямых переговоров;

б) в органах государственного управления, органах исполнительной власти на местах, субъектах естественной монополии, хозяйствующих субъектах, занимающих доминирующее положение на товарном или финансовом рынке, а также корпоративных заказчиках, размер среднегодовой выручки от реализации товаров за последние три года которых превышает 30 миллиардов сумов, внедряется система внутриорганизационных мер и процедур по обеспечению соответствия деятельности требованиям законодательства о конкуренции, выявлению и предупреждению рисков их нарушений (**антимонопольный комплаенс**), в следующем порядке:

с 1 января 2021 года – в качестве эксперимента в органах государственного управления, органах исполнительной власти на местах, а также предприятиях с участием государства, указанных в приложении № 5;

с 1 января 2022 года – во всех субъектах, соответствующих критериям, определенным в настоящем подпункте.

6. Комитету совместно с Министерством экономического развития и сокращения бедности, заинтересованными министерствами и ведомствами в срок **до 1 ноября 2020 года**:

на основе изучения международного опыта **разработать единый проект закона** путем объединения законов Республики Узбекистан «О конкуренции» и «О естественных монополиях», предусматривающий кардинальное совершенствование механизма формирования конкурентной среды;

внести в установленном порядке изменения и дополнения в действующие акты законодательства, предусмотрев обеспечение доступа для частного сектора и его развитие в тех монопольных сферах, в которых имеются возможность для создания свободной конкурентной среды.

7. За счет сокращения 28 штатных единиц органов государственной налоговой службы:

увеличить штатную численность Департамента по улучшению бизнес-среды и формированию современной экономики в структуре центрального аппарата Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан на 8 штатных единиц, возложив на него задачи по оценке регуляторного воздействия проектов актов законодательства;

образовать в структуре Комитета Управление по контролю за предоставлением государственной помощи и оценке ее эффективности, и представить ему и Управлению контроля за торгами дополнительно 20 штатных единиц.

8. Министерством и ведомствам, указанным в приложении № 4 к настоящему Указу, совместно с Комитетом и Министерством экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан **в срок до 1 февраля 2020 года** разработать и в установленном порядке внести на утверждение в Кабинет Министров программы развития конкуренции в отраслях, регулирование которых закреплено за ними.

9. Комитету:

а) **в месячный срок** внести в Кабинет Министров проект постановления о коренном совершенствовании государственной политики в области обеспечения конкуренции и защиты прав потребителей;

б) **в срок до 1 октября 2020 года** внести предложение об установлении в законах Республики Узбекистан «О конкуренции» и «О государственных закупках» об установлении запрета для участия в конкурсных и тендерных торгах, отборе наилучших предложений и прямых переговорах лицам, имеющим конфликт интересов с государственными заказчиками, хозяйственными обществами и предприятиями стратегического значения, а также исполнителям государственных закупок и закупок хозяйственных обществ и предприятий стратегического значения, не раскрывшим сведения либо представившим недостоверные сведения о своих конечных выгодоприобретателях (бенефициарах), и ответственности за такие нарушения закона;

в) совместно с Министерством финансов, Агентством по управлению государственными активами, Агентством по развитию рынка капитала, Агентством государственных услуг при Министерстве юстиции, заинтересованными министерствами и ведомствами разработать:

в срок до 1 октября 2020 года Положение о порядке получения предварительного согласия на создание (реорганизацию) хозяйствующих субъектов с участием государства, аффилированных с ними лиц, а также государственных учреждений, уполномоченных осуществлять хозяйственную деятельность;

в срок **до 15 октября 2020 года** Положение об обязательном раскрытии государственными заказчиками, хозяйственными обществами и предприятиями стратегического значения информации об аффилированных с ними лицах, а также участниками закупочных процедур информации о своих конечных выгодоприобретателях (бенефициарах) в процессе закупок;

г) совместно с Министерством финансов и Министерством экономического развития и сокращения бедности в срок **до 1 ноября 2020 года** внести на утверждение в Кабинет Министров порядок осуществления системного мониторинга и оценки эффективности предоставленных размеров льгот ожидаемым результатам и принятым обязательствам, уровня влияния на социально-экономическое развитие и конкурентную среду в Республике Узбекистан;

д) совместно с Министерством финансов в срок **до 1 января 2021 года** обеспечить перевод осуществления закупок хозяйственных обществ и предприятий стратегического значения путём отбора наилучших предложений полностью в электронную форму в режиме онлайн через сеть Интернет;

е) совместно с Министерством инвестиций и внешней торговли и Министерством экономического развития и сокращения бедности путем привлечения технической помощи международных финансовых институтов, в том числе Всемирного банка и Европейского банка реконструкции и развития:

разработать методологию диагностики конкурентной среды во всех отраслях экономики страны на основе Индекса регулирования товарных рынков (Product Market Regulation-PMR) Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и внедрить новые эффективные инструменты антимонопольного регулирования на основе зарубежной практики;

привлечь ведущих международных экспертов для разработки проекта закона «О конкуренции» в новой редакции и других нормативно-правовых актов и методологических пособий;

наладить системный диалог с антимонопольными органами развитых стран, в том числе с Международной конкурентной сетью (International Competition Network) для проведения обсуждения актуальных вопросов защиты конкуренции;

реализовать меры по анализу монополизированных отраслей и разработать предложения по развитию в них конкуренции, а также оказанию содействия в повышении институционального потенциала Комитета;

ж) совместно с Министерством экономического развития и сокращения бедности, Министерством по развитию информационных технологий и коммуникаций, Министерством финансов, Государственным комитетом по статистике, Агентством по управлению государственными активами, Агентством по развитию рынка капитала, Агентством государственных услуг при Министерстве юстиции, Государственным налоговым комитетом, а также другими заинтересованными министерствами и ведомствами **в срок до 1 марта 2021 года** внедрить электронную систему, предоставляющую возможность его использования путем интеграции с действующими базами данных, служащую для определения в режиме онлайн наличия субъектов частного предпринимательства на товарных и финансовых рынках, а также аффилированных лиц, участвующих в осуществлении государственных закупок.

10. Рекомендовать Национальному информационному агентству Узбекистана и Национальной телерадиокомпании Узбекистана организовывать в средствах массовой информации выступления и тематические программы по широкому освещению целей и задач настоящего Указа.

11. Комитету совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами в двухмесячный срок внести в Кабинет Министров Республики Узбекистан предложения об изменениях и дополнениях в законодательство, вытекающих из настоящего Указа.

12. Контроль за исполнением настоящего Указа возложить на руководителя Администрации Президента Республики Узбекистан Низомиддинова З.Ш.

**Президент
Республики Узбекистан**



Ш.Мирзиёев

город Ташкент

СТРАТЕГИЯ **развития конкуренции на товарных и финансовых рынках** **в 2020–2024 годах**

Глава 1. Условия и необходимость принятия Стратегии

В настоящее время создание эффективной конкурентной среды и поэтапное снижение монополии на рынке товаров и услуг остаются приоритетным направлением для решения задач по дальнейшему развитию и либерализации экономики.

С этой целью реализуются меры, направленные на сокращение участия государства в экономике страны и осуществляется переход на рыночные механизмы.

В последние годы в сфере предпринимательской деятельности снижена налоговая нагрузка и отменены **86** отдельных лицензируемых видов деятельности и разрешительных процедур, в том числе путем объединения **38** видов в **16**, сокращения сроков оформления по **25** видам и централизации выдачи **14** лицензий и разрешительных документов.

Отмечается последовательное развитие сферы предпринимательства, только за последние три года количество действующих субъектов предпринимательства увеличилось **на 25 процентов**.

Принимаемые меры обеспечили развитие конкуренции на многих рынках продовольственных товаров (безалкогольных напитков, соков, хлебных, хлебобулочных изделий, мясомолочных, кондитерских изделий и других) и отдельных рынках непродовольственных товаров (мебели, ковров и ковровых изделий, текстильной продукции и других), производимых отечественными производителями. На рынке строительных материалов, кабельно-проводниковой продукции, услуг по денежным переводам ликвидирована монополия крупных компаний.

Созданный биржевой механизм дал возможность равного обеспечения участников рынка высоколиквидными и монопольными видами сырья и материалов. В настоящее время **65 процентов** товарооборота Узбекской республиканской товарно-сырьевой биржи приходится на монопольную продукцию.

В результате осуществляемых реформ за последние годы количество предприятий-монополистов уменьшилось более чем в два раза.

Вместе с тем остаются нерешенными следующие системные проблемы, негативно влияющие на конкурентную среду в экономике страны:

- чрезмерное участие государства в экономике;
- чрезмерное регулирование цен;
- неэффективная система льгот и преференций;
- высокая регуляторная нагрузка на субъекты бизнеса и незаинтересованность отраслевых органов регулирования в развитии конкуренции;
- злоупотребление естественным монопольным положением;
- несовершенство правовых механизмов борьбы с антиконкурентными проявлениями.

§1. Чрезмерное участие государства в экономике

В настоящее время на товарных и финансовых рынках **доминируют хозяйствующие субъекты с участием государства**, к примеру, **80 процентов** организаций-монополистов имеют государственную долю или контролируются хозяйствующими субъектами с государственной долей.

В связи с неурегулированностью в законодательстве **вопроса принадлежности хозяйствующих субъектов государству и осуществления государством контроля** сохраняются сложности в определении степени участия государства в экономике.

Хозяйствующие субъекты с участием государства создают подконтрольные им структуры в форме **государственных унитарных предприятий (ГУП) и дочерних предприятий**, негативно воздействующих на конкуренцию. В настоящее время количество таких предприятий составляет **более 4 300**, в том числе в форме акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью – **более 1 300**, в форме государственных унитарных предприятий – **более 1 800** и их аффилированных лиц – **более 1 100**.

Неразвитость рыночной среды и чрезмерное участие государства в экономике приводят к неэффективности деятельности отдельных хозяйствующих субъектов с участием государства, что компенсируется государственной поддержкой в форме перекрестного субсидирования, предоставления налоговых и таможенных льгот, преференций и льготных кредитов.

Сохраняется высокая концентрация участия и полномочий государства на финансовых рынках и рынках капитала (биржах, центральном депозитарии, банках), что порождает конфликт интересов и препятствует развитию рыночных механизмов.

Например, на обслуживание расчетов по операциям с ценными бумагами на фондовой бирже установлена монополия АО «Национальный банк внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан», принадлежащего государству. В целом, **83 процентов** банковского сектора осуществляют деятельность с участием государства.

§2. Чрезмерное регулирование цен

На сегодняшний день государственное регулирование цен (декларирование, утверждение, установление фиксированных или предельных цен (тарифов), регулирующего коэффициента, установление наценок и предельного уровня рентабельности и другие методы регулирования цен) осуществляется **в отношении более 30** товаров и услуг.

Вместе с тем несмотря на то, что в области естественных монополий регулируются тарифы на **10 видов** товаров (работ, услуг), фактически применяются **137** различных уровней цен, устанавливаемых исходя из категорий потребителей и поставщиков, а также территориального принципа.

Основанный на расходах метод ценообразования, который используется предприятиями-монополистами и субъектами естественных монополий, состоит из схемы прибавления минимальной прибыли к расходам, что приводит к необоснованному росту затрат, не стимулирует снижение себестоимости производства, а рост затрат в свою очередь возмещается за счет прямого повышения цен и тарифов для потребителей.

§3. Неэффективность предоставления льгот и преференций

Отсутствие инструментов антимонопольного регулирования предоставления государственной помощи приводит к неэффективности предоставляемых льгот и преференций и оказывает негативное воздействие на конкурентную среду.

За последние годы более **40 тысячам** хозяйствующих субъектов, а именно **12 процентам** от общего числа действующих хозяйствующих субъектов, предоставлены налоговые льготы. Такая ситуация порождает неравные условия на товарных и финансовых рынках.

§4. Высокая регуляторная нагрузка на субъекты бизнеса и незаинтересованность отраслевых органов регулирования в развитии конкуренции в своей отрасли

Деятельность министерств и ведомств по развитию конкуренции в регулируемых ими отраслях остается крайне неэффективной. Лишь на **11** из **38** государственных органов, действующих в сфере экономики, прямо возложены функции по развитию конкурентной среды в своей отрасли.

Кроме того, **не внедрена** полноценная система оценки регуляторного воздействия и **воздействия на конкурентную среду** актов законодательства.

В результате сохраняется трудная и сложная система лицензирования, предусматривающая лицензирование более **266** видов деятельности и более **137** видов разрешительных процедур в рамках действующей **61** лицензии, а также в более **6 тысячах** нормативно-правовых актах и **40 тысячах** документах технического регулирования, непосредственно влияющих на бизнес, сохраняются искусственные барьеры, ограничивающие доступ субъектов предпринимательства на рынки.

Несмотря на закрепление в законодательстве всех основных гарантий свободы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, по данным Всемирного банка за последние годы в Узбекистане чистый приток прямых иностранных инвестиций остается низким и составляет **0,5-1,2 процента** по отношению к ВВП, в Индексе экономической свободы страна занимает **114-е место** из 180 стран, по Индикатору свободы инвестиционной деятельности показатель **равен 20 из 100**.

§5. Злоупотребление естественным монопольным положением

Наличие рынков, имеющих ограниченную конкурентную среду, в первую очередь сфер естественных монополий, оказывает влияние на взаимосвязанные рынки, в большинстве случаев **монополизируя** их.

Несмотря на запрет использования субъектами естественных монополий своего положения для ограничения конкуренции на рынках товаров (работ, услуг), не отнесенных к сфере естественных монополий, установленный в законодательстве о естественных монополиях, на практике рынки, имеющие возможность обеспечения взаимосвязанной конкуренции, например, в сфере железнодорожного транспорта – при реализации железнодорожных билетов, ремонте грузовых вагонов, услугах вагонов-ресторанов, чистке вагонов и других, на сегодняшний день монополизированы.

§6. Несовершенство правовых механизмов борьбы с антиконкурентными проявлениями

Отсутствуют действенные механизмы устранения барьеров для входа на рынки, а также борьбы с монополией крупных предприятий и «картельными» соглашениями, предупреждения недобросовестной конкуренции, а также практически ограничена самостоятельность антимонопольного органа в принятии решений.

Не сформирована система превентивных и упреждающих мер по недопущению ограничения конкуренции, не налажен механизм анализа и действенного антимонопольного контроля за сделками по слиянию и присоединению крупных предприятий, остаются неэффективными правовые механизмы сдерживания ограничения конкуренции в процессе торгов, а также не разработаны ключевые показатели эффективности деятельности антимонопольного органа.

Глава 2. Цель и задачи Стратегии

2.1. Основной целью Стратегии является стимулирование экономического роста и инноваций за счет формирования рынков, ведущих эффективную деятельность, и здоровой конкурентной среды, увеличение притока инвестиций и создание новых рабочих мест.

2.2. Основными задачами Стратегии являются:

трансформация системы защиты и развития конкуренции;

создание рынков, ведущих эффективную деятельность, с обеспечением прозрачности и равных условий доступа к ним;

снижение административного бремени и издержек субъектов предпринимательства и уровня участия государства в экономике, а также упорядочение предоставления государственной помощи;

создание системы рационального государственного регулирования цен (тарифов);

устранение барьеров для перехода сфер естественных монополий в состояние рынка с конкурентной средой;

внедрение инструментов предупреждения ограничения конкуренции;

усиление мер правового воздействия за нарушение требований законодательства о конкуренции, в первую очередь по отношению к «картельным» соглашениям и сговорам;

внедрение эффективных инструментов антимонопольного регулирования цифровой экономики;

обеспечение прозрачности и эффективности деятельности антимонопольного органа, формирование в обществе культуры конкуренции и атмосферы нетерпимости к любым проявлениям антиконкурентных действий;

повышение на системной основе кадрового потенциала Антимонопольного комитета.

Глава 3. Основные меры по реализации Стратегии

3.1. Трансформация системы защиты и развития конкуренции путем:

внедрения модели «умного» антимонопольного регулирования, предусматривающей переход к анализу поведения участников рынка, создание системы стимулирования добросовестной конкуренции, внедрение превентивных механизмов раннего предупреждения нарушения (профилактики) требований законодательства посредством цифровизации процессов;

внедрения инструментов анализа товарных и финансовых рынков, основанных на принципах поведенческой экономики (behavioral economics);

ведения регулярной диагностики состояния конкуренции на товарных и финансовых рынках на основе Индекса глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума и методологии Индекса регулирования товарных рынков Организации экономического сотрудничества и развития;

отмены ведения Государственного реестра предприятий-монополистов и Государственного реестра субъектов естественных монополий в целях снижения административной нагрузки на участников рынков;

пересмотра критериев определения доминирующего положения, основанного на рыночной доле, и перехода к оценке антиконкурентного поведения участников рынка при определении доминирования на рынке;

создания более совершенного механизма регулирования рыночной концентрации (слияния и присоединения) посредством цифровизации процессов и повышения качества анализа влияния на конкуренцию;

внедрения подхода, основанного на рисках, предусматривающего категорирование хозяйствующих субъектов исходя из отраслей и добросовестности ведения деятельности при осуществлении государственного антимонопольного надзора;

3.2. Создание эффективно функционирующих рынков, обеспечение прозрачности и равных условий доступа к ним, в том числе:

разработка программ развития конкуренции, предусматривающих повышение эффективности рынка основных товаров и финансовых рынков за счет увеличения числа участников и упрощения доступа на данные рынки;

усиление механизма выявления нарушений законодательства о конкуренции в ходе тендерных торгов и обеспечения равных условий для участия субъектов частного предпринимательства, в том числе субъектов малого бизнеса, в процессе государственных закупок;

обеспечение конкуренции в процессе закупок хозяйствующих обществ и предприятий стратегического значения путем применения к ним антимонопольных требований;

совершенствование механизма биржевых торгов путем расширения номенклатуры товаров, выставляемых на биржевые торги, и обеспечения свободного доступа к ним субъектов предпринимательства;

разработка механизма антимонопольного воздействия по предотвращению ценовых манипуляций в процессе биржевых торгов в период высокого спроса;

внедрение антимонопольных требований в отношении розничной и оптовой торговли.

3.3. Снижение административного бремени, издержек субъектов предпринимательства и степени участия государства в экономике, а также регулирование предоставления государственной помощи путем:

оценки воздействия на конкуренцию проектов нормативно-правовых актов;

комплексного изучения нормативно-правовых актов и нормативных документов в области технического регулирования с использованием метода «гильотины» с точки зрения их соответствия антимонопольному законодательству;

пересмотра действующих видов лицензий и иных документов разрешительного характера с последующим сокращением их не менее чем в два раза;

внедрения механизма определения целей участия государства в экономике и перехода на принцип «желтых страниц», предусматривающего ограничение создания государственных предприятий в случае присутствия на рынке частного сектора;

внедрения механизма получения согласия антимонопольного органа при создании предприятий с государственным участием в целях предупреждения негативного влияния на конкурентную среду;

подготовки программ по привлечению частного сектора к выполнению отдельных государственных и хозяйственных функций государственных органов;

сокращения количества государственных унитарных предприятий, учреждаемых государственными органами, а также аффилированных с крупными хозяйственными объединениями с государственным участием и субъектами естественных монополий, негативно воздействующих на конкуренцию;

внедрения в законодательство о конкуренции понятия «государственная помощь» и механизма, предусматривающего получение предварительного согласия антимонопольного органа при предоставлении льгот и преференций;

внедрения реестра льгот и преференций и разработки критериев оценки их эффективности;

анализа эффективности льгот и преференций, предоставленных государством;

внедрения альтернативных механизмов государственного регулирования, таких как механизм саморегулирования.

3.4. Создание системы рационального государственного регулирования цен (тарифов) с применением высокоэффективных методов формирования цен, порождающих эффект стимулирования конкуренции путем:

полноценного перехода на рыночные механизмы при формировании цен (тарифов) на товарных и финансовых рынках, основанные на экономической целесообразности, интересах потребителей, уменьшении расходов, поощрения снижения издержек и эффективной окупаемости капитала хозяйствующих субъектов;

внедрения прогрессивных рыночных механизмов формирования цен в деятельность субъектов естественных монополий (метода экономически обоснованной рентабельности инвестированного капитала (Regulatory Asset Base), сравнительного анализа и других), создающих эффект стимулирования конкуренции;

разработки новой модели ведения мониторинга применения регулируемых цен, предусматривающей использование метода «сравнительных значений» цен на сопоставимых и взаимосвязанных рынках для определения обоснованности затрат регулируемых хозяйствующих субъектов.

3.5. Устранение барьеров для перехода сфер естественных монополий в состояние конкурентного рынка путем:

изучения деятельности и функционирования субъектов естественных монополий, в том числе с точки зрения возможности создания конкурентных условий на взаимосвязанных рынках;

обеспечения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий и доступа хозяйствующих субъектов к их инфраструктуре без дискриминации;

передачи частному сектору функций по производству и продаже электроэнергии и поэтапного формирования оптового рынка электроэнергии;

разработки программы развития конкуренции на рынке перевозок железнодорожным и воздушным транспортом.

3.6. Внедрение инструментов раннего предупреждения (профилактики) нарушения требований законодательства о защите конкуренции, в том числе антимонопольного комплаенса – системы правил внутреннего распорядка в государственных органах и хозяйствующих субъектах по обеспечению соответствия законодательству о конкуренции, выявлению и предупреждению рисков их нарушения.

3.7. Усиление мер по пресечению «картельных» соглашений и сговоров и стимулированию добросовестной конкуренции путем:

разработки нового механизма постоянного наблюдения за ценами на социально значимые и монопольные виды товаров и услуг;

заключения соглашений с правоохранительными органами о борьбе с «картельными» соглашениями и сговорами;

усиления сотрудничества с общественностью посредством повышения эффективности программы «смягчающие обстоятельства» в целях выявления «картельных» соглашений;

пересмотра мер воздействия и штрафных санкций за нарушение законодательства о конкуренции, в том числе в отношении «картельных» соглашений и сговоров;

установления в определенных случаях нижней границы антимонопольного вмешательства в целях эффективного пресечения нарушений законодательства о конкуренции;

внесения изменений в законодательство об усилении мер ответственности по случаям недобросовестной конкуренции;

ведения реестра недобросовестных хозяйствующих субъектов, нарушающих права интеллектуальной собственности;

внедрения новых механизмов обмена информацией с Агентством по интеллектуальной собственности посредством информационных технологий;

создания экспертной комиссии по оценке степени сходства продукции при антимонопольном органе, состоящей из юристов, патентных поверенных и специалистов Агентства по интеллектуальной собственности.

3.8. Внедрение эффективных инструментов антимонопольного регулирования цифровой экономики путем:

введения в законодательство о конкуренции понятия «цифровые рынки», определения их географических и товарных границ и методов регулирования;

внедрения критериев определения доминирующего положения на цифровых рынках;

внедрения антимонопольных правил торговли посредством электронной коммерции;

создания цифровой платформы, основанной на концепции RegTech (регуляторные технологии, предоставляющие возможность участникам цифровых рынков эффективно применять требования законодательства о конкуренции) в целях антимонопольного регулирования;

создания специального правового режима – «регуляторных песочниц» (regulatory sandbox), позволяющего испытывать инновации на цифровых рынках без излишней регулятивной документации.

3.9. Обеспечение прозрачности и эффективности деятельности антимонопольного органа, формирование в обществе культуры конкуренции и атмосферы нетерпимости к любым проявлениям антиконкурентных действий путем:

дальнейшего развития дискуссионной платформы (площадки) «Конкуренция 4.0.» в целях укрепления взаимоотношений с общественными организациями, экспертным и бизнес-сообществами и их широкого привлечения к работе по обеспечению здоровой конкурентной среды;

создания Экспертного совета по содействию развитию конкуренции;

формирования негосударственных организаций по содействию развитию конкуренции;

внедрения ключевых показателей эффективности (KPI) деятельности Антимонопольного комитета с использованием индикаторов развития конкурентной среды на товарных и финансовых рынках в соответствии с методикой Организации экономического сотрудничества и развития;

внедрения инновационных разработок и информационных технологий в деятельность Антимонопольного комитета в целях повышения оперативности выявления случаев ограничения конкуренции и применения мер воздействия;

организации для субъектов предпринимательства учебных курсов по формированию рыночных навыков и повышению знаний законодательства о конкуренции.

3.10. Системное повышение кадрового потенциала Антимонопольного комитета, в том числе:

внедрение в учебные программы высших образовательных учреждений специальных направлений по подготовке кадров в области антимонопольного регулирования и конкурентного права;

организация учебных курсов для работников центрального аппарата и территориальных органов Антимонопольного комитета по применению законодательства о конкуренции.

Глава 4. Целевые показатели эффективности Стратегии, достигаемые к 2024 году

1. Уменьшение количества монополизированных товарных рынков не менее чем на **45 процентов**.

2. Сокращение количества предприятий-монополистов на **40 процентов**.

3. Внедрение системы антимонопольного комплаенса не менее чем в **80 процентах** предприятий-монополистов.

4. Уменьшение объема льгот, предоставленных в сфере экономики, до **10 процентов** по отношению к показателю ВВП.

5. Отмена не менее **60 процентов** нормативно-правовых актов, предусматривающих предоставление эксклюзивных прав и преференций.

6. Повышение показателя по Индикатору свободы инвестиционной деятельности в **Индексе экономической свободы с 20 до 80**.

7. Участие и последовательное улучшение показателей Республики Узбекистан в Индексе глобальной конкурентоспособности.

8. Увеличение количества участников товарных, финансовых и цифровых рынков не менее чем на **25 процентов**.

9. Увеличение количества участников государственных закупок на **40 процентов**.

10. Уменьшение показателя участия государства в экономике до **40 процентов** по отношению к показателю ВВП.

11. Сокращение не менее чем на **30 процентов** норм, усложняющих и негативно влияющих на предпринимательскую деятельность и конкуренцию, содержащихся в действующих нормативно-правовых актах и документах технического регулирования с применением метода «регуляторной гильотины».

«ДОРОЖНАЯ КАРТА»
по реализации Стратегии развития конкуренции на товарных и финансовых рынках в 2020–2024 годах

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	сроки исполнения	Ответственные исполнители
I. Развитие конкуренции и осуществление трансформации системы защиты				
1.	Создание прогрессивной модели «умного» антимонопольного регулирования, предусматривающей переход от системы предупреждения нарушений законодательства о конкуренции к системе раннего предупреждения (профилактики) нарушений законодательства в области защиты конкуренции.	1. Внесение изменений и дополнений в Закон «О конкуренции», предусматривающих: отмену ведения реестра организаций-монополистов и субъектов естественных монополий; внедрение понятия «превосходящая сила обсуждений» и определение методов его контроля; расширение нижней границы вмешательства в определенных случаях для эффективного предупреждения нарушений законодательства о конкуренции. 2. В целях предупреждения нарушений законодательства о конкуренции расширение применения института проведения разъяснений с разработкой при этом специальных указаний (guidelines).	октябрь 2020 года	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов)
2.	Внедрение гибких инструментов анализа товарных, финансовых и цифровых рынков, в том числе методов, основанных на принципах поведенческой экономики (behavioral economics).	1. Внесение изменений и дополнений в Закон «О конкуренции», отказ от показателя определенной доли рынка при установлении монопольного положения с уделением основного внимания фактам злоупотребления доминирующим положением на рынке. 2. Разработка Порядка проведения анализа поведения участников товарных, финансовых и цифровых рынков.	октябрь 2020 года октябрь 2020 года	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Министерство инновационного развития (И. Абдурахмонов)

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	сроки исполнения	Ответственные исполнители
		3. Создание лаборатории институциональных инноваций в конкурентной политике в целях внедрения подходов поведенческой экономики, стимулирующих полное соблюдение участниками товарного и финансового рынков законодательства о конкуренции, в том числе концепции «мягкого подталкивания» (nudging).	апрель 2021 года	
3.	Анализ состояния конкурентной среды в экономике.	1. Проведение анализа состояния конкуренции на товарных рынках и разработка «Дорожной карты на основе индикатора «Эффективность товарных рынков» методологии Индекса глобальной конкурентоспособности. 2. Расчет индекса регулирования товарных рынков (PMR) на основе методики Организации экономического сотрудничества и развития. 3. Подготовка годового отчета о состоянии конкуренции.	август 2020 года март 2021года декабрь 2020 года	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Министерство экономического развития и сокращения бедности (И. Норкулов)
4.	Переход от отраслевого управления к «управлению рынками».	Повышение ответственности государственных органов за развитие конкуренции путем включения в положения государственных органов функциональных обязательств по развитию конкуренции в рамках собственных задач в отраслях, за которыми закреплено регулирование.	декабрь 2020 года	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов)
5.	Внедрение риск-ориентированного подхода к нарушениям требований актов законодательства при осуществлении государственного антимонопольного надзора.	Разработка критериев классификации деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся хозяйственной деятельностью по категориям риска при осуществлении государственного контроля за соблюдением актов законодательства о конкуренции.	октябрь 2020 года	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов)

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	сроки исполнения	Ответственные исполнители
II. Создание эффективно функционирующих рынков, обеспечение прозрачности и равных условий доступа к ним				
6.	Упрощение доступа на товарные и финансовые рынки для новых участников.	Разработка программ развития конкуренции на основных товарных и финансовых рынках, в том числе: на фармацевтическом рынке; в строительстве и производстве строительных материалов; в банковском секторе; в телекоммуникационных услугах (интернет, мобильная связь); в производстве нефтепродуктов; в производстве химических и минеральных удобрений; в производстве пищевой продукции.	декабрь 2020 года	Агентство по развитию фармацевтической отрасли (<i>С. Кариев</i>), Министерство строительства (<i>Б. Закиров</i>), Центральный банк (<i>М. Нурмуратов</i>), Мининфоком (<i>Ш. Садилов</i>), Министерство энергетики (<i>А. Султанов</i>), АО «Узкимёсаноат» (<i>Ж. Мирзамахмудов</i>), Министерство экономического развития и сокращения бедности (<i>И. Норкулов</i>)
7.	Обеспечение конкурентных условий на товарных и финансовых рынках.	Разработка антимонопольных требований и правил в разрезе отраслей и сфер экономики.	январь 2021 года	Антимонопольный комитет (<i>Н. Шарипов</i>), Министерство экономического развития и сокращения бедности (<i>И. Норкулов</i>), отраслевые регуляторы – министерства и ведомства

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	сроки исполнения	Ответственные исполнители
8.	Совершенствование антимонопольного регулирования в сфере государственных закупок.	<p>1. Внесение в Закон «О государственных закупках» требований об ограничении количества представителей заказчиков и требований, предъявляемых к аффилированности участников, с целью предупреждения согласованных действий в процессе государственных закупок.</p> <p>2. Утверждение порядка выявления нарушений требований законодательства о конкуренции в ходе тендерных торгов.</p>	ноябрь 2020 года	Антимонопольный комитет (<i>Н. Шарипов</i>), Министерство финансов (<i>Т. Ишметов</i>)
9.	Обеспечение конкуренции в закупках хозяйственных обществ и предприятий стратегического значения.	Введение антимонопольных требований в процессы закупок хозяйственных обществ и предприятий стратегического значения.	сентябрь 2020 года	Антимонопольный комитет (<i>Н. Шарипов</i>)
10.	Совершенствование механизма биржевых торгов и расширение видов товаров для выставления на биржевые торги.	<p>1. Утверждение Порядка мониторинга выставления на торги высоколиквидных и монопольных видов товаров путем цифровизации процесса.</p> <p>2. Утверждение Порядка принятия антимонопольных мер и предупреждения ценовых манипуляций на биржевых торгах в период высокого спроса.</p>	февраль 2021 года	Антимонопольный комитет (<i>Н. Шарипов</i>), Министерство экономического развития и сокращения бедности (<i>И. Норкулов</i>)
11.	Обеспечение конкуренции в процессе оптовой и розничной торговли.	Внедрение в законодательство о конкуренции антимонопольных требований к розничной и оптовой торговле.	май 2021 года	Антимонопольный комитет (<i>Н. Шарипов</i>), Министерство экономического развития и сокращения бедности (<i>И. Норкулов</i>)

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	сроки исполнения	Ответственные исполнители
III. Снижение административного бремени и издержек субъектов предпринимательства, степени участия государства в экономике, упорядочение предоставления государственной помощи				
12.	Снижение негативного воздействия правовых актов на конкуренцию.	<p>1. Проведение антимонопольной «комплексной ревизии» нормативно-правовой базы – очистки от норм, противоречащих конкуренции, не менее 3 тысяч нормативно-правовых актов и 20 тысяч документов технического регулирования с использованием метода «гильотины».</p> <p>2. Оценка воздействия нормативно-правовых актов на основе принципа «<i>ex-ante</i>» и «<i>ex-post</i>».</p>	<p>сентябрь 2020 года – март 2021 года</p> <p>2020–2023 годы</p>	<p>Антимонопольный комитет (<i>Н. Шарипов</i>), Министерство юстиции (<i>Р. Давлетов</i>)</p>
13.	Введение механизма стимулирования конкуренции при создании государственных предприятий.	<p>1. Внедрение механизма установления цели участия государства в экономике и переход на принцип «желтых страниц», предусматривающий ограничение создания государственных предприятий при наличии на рынке частных предприятий.</p> <p>2. Внедрение механизма получения согласия антимонопольного органа при создании предприятий с участием государства.</p>	сентябрь 2020 года	<p>Антимонопольный комитет (<i>Н. Шарипов</i>), Агентство по управлению государственными активами (<i>С. Бекенов</i>)</p>
14.	Сокращение количества государственных унитарных предприятий и хозяйствующих субъектов, подконтрольных хозяйствующим субъектам с участием государства.	<p>1. Изучение деятельности субъектов предпринимательства, аффилированных с государственными унитарными предприятиями, крупными государственными компаниями и субъектами предпринимательства, оказывающих негативное воздействие на конкуренцию на рынках.</p> <p>2. Разработка «Дорожной карты» по преобразованию государственных унитарных предприятий в иные организационно-правовые формы и выделению из состава крупных хозяйственных объединений в качестве отдельных субъектов.</p>	<p>сентябрь 2020 года</p> <p>октябрь 2020 года</p>	<p>Антимонопольный комитет (<i>Н. Шарипов</i>), Агентство по управлению государственными активами (<i>С. Бекенов</i>)</p>

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	сроки исполнения	Ответственные исполнители
15.	Сокращение доли государства и крупных предприятий в экономике путем привлечения инвестиций.	<ol style="list-style-type: none">1. Подготовка крупных государственных предприятий и акционерных обществ к публичному размещению.2. Переход к международным стандартам корпоративного управления и финансовой отчетности на государственных предприятиях.3. Повышение прозрачности деятельности государственных предприятий путем регулярной публикации финансовых отчетов и информации, в том числе на иностранных языках.	2020–2024 годы	Агентство по управлению государственными активами (С. Бекенов), Министерство финансов (Т. Ишметов), Министерство экономического развития и сокращения бедности (И. Норкулов), Антимонопольный комитет (Н. Шарипов)
16.	Развитие конкурентной среды и привлечение частного сектора в отдельные сферы, в которых государственные органы выполняют хозяйственные функции.	Разработка программы передачи частному сектору отдельных государственных функций путем внедрения системы аккредитации и обязательного страхования участников рынка в следующих сферах: технического надзора в строительстве; сертификации, калибровки средств измерений и поверки средств измерений; выполнения кадастровых работ.	январь 2021 года	Министерство строительства (Б. Закиров), Узбекское агентство стандартизации, метрологии и сертификации (Д. Саттаров), Госкомземгеодезкадастр (Х. Турахужаев), Антимонопольный комитет (Н. Шарипов)
17.	Повышение эффективности государственной помощи.	1. Включение в законодательство о конкуренции механизма получения предварительного согласия антимонопольного органа при предоставлении государственной помощи в виде льгот и преференций.	октябрь 2020 года	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов)

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	сроки исполнения	Ответственные исполнители
IV. Создание системы рационального государственного регулирования цен (тарифов), а именно с применением высокоэффективных методов формирования тарифов, порождающих эффект стимулирования конкуренции				
20.	Полный переход на рыночные механизмы формирования цен (тарифов) на конкурентных товарных и финансовых рынках.	Пересмотр порядка государственного регулирования цен (декларирования, утверждения, установления строго фиксированных или предельных цен (тарифов), регулирующего коэффициента, наценок и предельного уровня рентабельности и других методов регулирования цен).	декабрь 2020 года	Министерство финансов <i>(Т. Ишметов),</i> Антимонопольный комитет <i>(Н. Шарипов)</i>
21.	Пересмотр методов и подходов к формированию цен субъектов естественных монополий.	Создание эффекта стимулирования конкуренции субъектов естественных монополий путем внедрения прогрессивных рыночных механизмов формирования цен (метода экономически обоснованной рентабельности инвестированного капитала (Regulatory Asset Base), метода сравнительного анализа и других методов).	2021–2024 годы	Министерство финансов <i>(Т. Ишметов),</i> Антимонопольный комитет <i>(Н. Шарипов)</i>
22.	Совершенствование механизма ведения мониторинга за применением регулируемых цен.	Разработка порядка ведения мониторинга за применением регулируемых цен, предусматривающего использование метода «сравнительных значений» цен на сопоставимых и взаимосвязанных рынках для определения обоснованности затрат регулируемых субъектов предпринимательства.	декабрь 2020 года	Антимонопольный комитет <i>(Н. Шарипов)</i>
V. Устранение барьеров при переходе сфер естественных монополий в состояние конкурентного рынка				
23.	Пересмотр критериев классификации в качестве естественных монополий и кардинальное сокращение данных сфер.	1. Объединение законов «О конкуренции» и «О естественных монополиях». 2. Проведение анализа деятельности и функционирования субъектов естественных монополий, в том числе исходя из возможности создания конкурентных условий на взаимосвязанных рынках.	октябрь 2020 года февраль 2021 года	Антимонопольный комитет <i>(Н. Шарипов)</i>

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	сроки исполнения	Ответственные исполнители
24.	Обеспечение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий и доступа к их инфраструктуре без дискриминации.	1. Инвентаризация типовых и других договоров субъектов естественных монополий. 2. Усиление механизмов ответственности за необоснованный отказ в подключении (присоединении) к инфраструктуре естественных монополий.	ноябрь 2020 года	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов)
25.	Развитие конкуренции в сфере электроэнергетики.	1. Утверждение Программы по поэтапному формированию оптового рынка электроэнергии. 2. Утверждение «Дорожной карты» по передаче частному сектору функций производства и распределения электроэнергии.	апрель 2021 года	Министерство энергетики (А. Султанов), Антимонопольный комитет (Н. Шарипов)
26.	Развитие конкуренции на рынке газоснабжения.	Утверждение Программы по обеспечению доступа частного сектора на конкурентной основе на рынок газоснабжения.	сентябрь 2021 года	Министерство энергетики (А. Султанов), Антимонопольный комитет (Н. Шарипов)
27.	Развитие конкуренции в сфере железнодорожного транспорта.	Разработка программы развития конкуренции на рынке перевозок железнодорожным транспортом, предусматривающей: изучение возможности создания условий для развития частного рынка перевозок железнодорожным транспортом путем разделения функций по содержанию инфраструктуры железной дороги и осуществлению перевозок; принятие нормативно-правового акта об основах регулирования деятельности операторов подвижного состава и их взаимоотношений с перевозчиками; разработку методики расчета тарифа на комбинированные перевозки (с использованием на маршруте различных видов локомотивов либо локомотивов разных перевозчиков);	март 2021 года	Министерство транспорта (Э. Ганиев), Антимонопольный комитет (Н. Шарипов)

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	сроки исполнения	Ответственные исполнители
		<p>обеспечение равных условий для технологического присоединения путей, не являющихся путями общего пользования, к путям общего пользования;</p> <p>организация «биржи» по обмену вагонами, создание наиболее эффективной логистики перевозок.</p>		
28.	<p>Развитие конкуренции в сфере воздушного транспорта.</p>	<p>1. Утверждение программы введения во всех регионах республики режима «открытое небо».</p> <p>2. Утверждение программы обеспечения доступа субъектам частного сектора к оказанию различных услуг на рынке перевозок воздушным транспортом.</p> <p>3. Утверждение программы создания национальных дешевых перевозчиков-лоукостеров.</p>	<p>декабрь 2020 года</p> <p>декабрь 2020 года</p> <p>январь 2021 года</p>	<p>Министерство транспорта (Э. Ганиев), Антимонопольный комитет (Н. Шарипов)</p>
<p>VI. Внедрение превентивных инструментов раннего предупреждения (профилактики) нарушений законодательства о защите конкуренции</p>				
29.	<p>Внедрение на предприятиях-монополистах и в государственных органах антимонопольного комплаенса.</p>	<p>1. Разработка «Дорожной карты» по внедрению антимонопольного комплаенса на предприятиях-монополистах и в государственных органах;</p> <p>2. Внедрение антимонопольного комплаенса на предприятиях-монополистах и в государственных органах.</p>	<p>сентябрь 2020 года</p> <p>2020–2024 годы</p>	<p>Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Агентство по управлению государственными активами (С. Бекенов)</p>
30.	<p>Внедрение механизма раннего предупреждения (профилактики) правонарушений в области защиты конкуренции.</p>	<p>1. Разработка методологии по внедрению и мониторингу в государственных органах и хозяйствующих субъектах системы антимонопольного комплаенса – системы правил внутреннего распорядка по обеспечению соблюдения требований законодательства о конкуренции, выявлению и предупреждению рисков правонарушений.</p>	<p>сентябрь 2020 года</p>	<p>Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Агентство по управлению государственными активами (С. Бекенов)</p>

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	сроки исполнения	Ответственные исполнители
		2. Внедрение в качестве эксперимента системы антимонопольного комплаенса не менее, чем на 9 предприятиях.	декабрь 2020года	
VII. Усиление мер правового воздействия за нарушение требований законодательства о конкуренции, в первую очередь за «картельные» соглашения и сговоры, и стимулирование добросовестной конкуренции				
31.	Повышение эффективности методов борьбы с «картельными» соглашениями.	Внесение в Закон «О конкуренции» изменений, предусматривающих изменение размеров штрафов за нарушение законодательства о конкуренции при заключении «картельных» соглашений и сговоров.	октябрь 2020 года	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов)
32.	Улучшение аналитических инструментов выявления «картельных» соглашений и сговоров.	Разработка порядка наблюдения за уровнем цен на социально значимые и монопольные виды товаров и услуг.	сентябрь 2020 года	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Министерство финансов (Т. Ишметов)
33.	Формирование в обществе нетерпимого отношения к любым проявлениям сговоров и «картельных» соглашений.	1. Разработка социальной кампании против «картелей» с широким привлечением средств массовой информации общественности. 2. Утверждение мер по повышению эффективности программы «смягчение» с целью выявления «картельных» соглашений.	декабрь 2020 года	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Национальная телерадиокомпания Узбекистана (А. Хаджаев)
34.	Совершенствование механизмов определения и предупреждения случаев недобросовестной конкуренции.	1. Формирование экспертной комиссии по оценке сходства продукции при антимонопольном органе из юристов, патентных поверенных и экспертов, осуществляющих деятельность в данной сфере. 2. Введение реестра недобросовестных субъектов предпринимательства, нарушающих права интеллектуальной собственности.	октябрь 2020 года сентябрь 2020 года	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Агентство по интеллектуальной собственности (Т. Абдусатторов)

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	сроки исполнения	Ответственные исполнители
35.	Создание системы повышения квалификации судей по применению законодательства о конкуренции.	Организация для судей специальных курсов по применению законодательства о конкуренции совместно с Высшей школой судей при Высшем судебном совете.	2021 год	Высший судебный совет (У. Мингбаев), Антимонопольный комитет (Н. Шарипов)
VIII. Внедрение эффективных инструментов антимонопольного регулирования цифровой экономики				
36.	Упрощение условий доступа на цифровые рынки для новых участников.	1. Включение в Закон «О конкуренции» понятий «цифровые рынки» и их антимонопольного регулирования. 2. Создание специального правового режима на основе концепции «регуляторных песочниц», позволяющей испытывать инновации на цифровых рынках без регулятивной документации.	октябрь 2020 года 2020–2021 годы	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Национальное агентство проектного управления (Д. Ли), Мининфоком (Ш. Садиков)
37.	Создание эффективных инструментов антимонопольного регулирования цифровых рынков.	Разработка порядка проведения анализа и определения товарных и географических границ цифровых рынков.	апрель 2021года	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Национальное агентство проектного управления (Д. Ли)
38.	Совершенствование конкурентной среды в сфере электронной коммерции.	Утверждение антимонопольных правил торговли в процессе электронной коммерции.	2021 год	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов)
39.	Реализация профилактических мер по защите конкуренции на цифровых рынках.	Создание цифровой платформы, основанной на концепции RegTech (регуляторные технологии), обеспечивающей оперативное и эффективное выполнение участниками цифровых рынков требований законодательства о конкуренции.	2022 год	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Мининфоком (Ш. Садиков)

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	сроки исполнения	Ответственные исполнители
IX. Обеспечение открытости деятельности антимонопольного органа и формирование в обществе культуры конкуренции и нетерпимости к проявлениям антиконкурентных действий				
40.	Широкое привлечение общественных организаций, экспертных и бизнес-сообществ к проводимой работе в направлении формирования в республике здоровой конкурентной среды.	1. Дальнейшее развитие дискуссионной площадки «Конкуренция 4.0.»; 2. Создание Экспертного совета по содействию развитию конкуренции.	2020–2022 годы	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов)
41.	Формирование в обществе культуры конкуренции и нетерпимости к любым проявлениям антиконкурентных действий.	1. Организация для субъектов предпринимательства учебных курсов, посвященных развитию рыночных навыков и знаний законодательства о конкуренции. 2. Образование негосударственных организаций (создание, организация) с целью содействия дальнейшему развитию конкуренции.	2020–2024 годы	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Министерство юстиции (Р. Давлетов)
42.	Широкое внедрение информационных технологий в деятельность Антимонопольного комитета в целях обеспечения оперативности при выявлении случаев ограничения конкуренции и принятия соответствующих мер.	Создание единой информационной системы антимонопольного регулирования с обеспечением ее подключения к территориальным органам, информационно-справочным системам всех государственных органов.	2020–2022 годы	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Мининфоком (Ш. Садиков)
43.	Повышение эффективности деятельности Антимонопольного комитета.	Разработка и внедрение ключевых показателей эффективности деятельности (KPI) Антимонопольного комитета на основе передовой зарубежной практики.	сентябрь 2020 года	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов)

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	сроки исполнения	Ответственные исполнители
44.	Дальнейшее повышение осведомленности и навыков руководителей органов государственного управления и государственной власти на местах о конкурентной политике и требованиях законодательства о конкуренции.	Включение в учебную программу Академии государственного управления специальных курсов о конкурентной политике.	сентябрь 2020 года	Академия государственного управления (Х. Азизов), Антимонопольный комитет (Н. Шарипов)
Х. Системное повышение кадрового потенциала Антимонопольного комитета				
45.	Создание системы подготовки и переподготовки кадров в сфере антимонопольного регулирования.	1. Организация специальных курсов по антимонопольному регулированию и конкурентному праву в направлениях магистратуры ведущих высших образовательных учреждений республики. 2. Организация постоянно действующих учебных курсов по применению требований актов законодательства о конкуренции для работников центрального аппарата и территориальных органов Антимонопольного комитета.	сентябрь 2020 года декабрь 2020 года	Министерство высшего и среднего специального образования (И. Маджидов), Антимонопольный комитет (Н. Шарипов)

План мер
по проведению сплошной инвентаризации нормативно-правовых актов
и нормативных актов в сфере технического регулирования,
непосредственно влияющих на предпринимательскую деятельность

№	Наименование мер	Сроки исполнения	Форма реализации	Ответственные исполнители
1.	Определение государственного органа по координации проведения сплошной инвентаризации нормативно-правовых актов и документов технического регулирования, непосредственно влияющих на предпринимательскую деятельность с использованием метода «регуляторной гильотины» (далее – инвентаризация), подготовка плана ее проведения – «Дорожной карты», утверждение состава межведомственной комиссии и назначение ответственных работников министерств и ведомств для составления перечня документов, подлежащих инвентаризации.	сентябрь 2020 года	постановление Кабинета Министров	Антимонопольный комитет (<i>Н. Шарипов</i>), Министерство юстиции (<i>Р. Давлетов</i>), Министерство экономического развития и сокращения бедности (<i>И. Норкулов</i>), Министерство финансов (<i>Т. Ишметов</i>), Министерство инвестиций и внешней торговли (<i>Л. Кудратов</i>), Уполномоченный при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства (<i>Д. Касимов</i>), заинтересованные министерства и ведомства

2.	Создание проектного офиса по проведению инвентаризации при государственном органе, координирующем проведение сплошной инвентаризации.	октябрь 2020 года	Привлечение средств технического содействия. План практических мер	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Министерство юстиции (Р. Давлетов), Министерство финансов (Т. Ишметов)
3.	Привлечение к процессу «регуляторной гильотины» субъектов предпринимательства, проведение консультаций с основными заинтересованными сторонами, разработка плана работы с общественностью.	сентябрь– октябрь 2020 года	Организационные мероприятия	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Министерство экономического развития и сокращения бедности (И. Норкулов), Министерство юстиции (Р. Давлетов)
4.	Разработка пособия, электронного вопросника по проведению инвентаризации.	ноябрь 2020 года	Пособие и руководство	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Министерство экономического развития и сокращения бедности (И. Норкулов), Министерство юстиции (Р. Давлетов)
5.	Привлечение зарубежных экспертов, организация ознакомительной поездки работников проектного офиса и межведомственной комиссии в зарубежные страны, имеющих опыт проведения инвентаризации.	ноябрь 2020 года – январь 2021 года	Практические мероприятия	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Министерство экономического развития и сокращения бедности (И. Норкулов), Министерство юстиции (Р. Давлетов)
6.	Создание единого веб-сайта для процесса «регуляторной гильотины».	январь 2021 года	Практические мероприятия	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Министерство экономического развития и сокращения бедности (И. Норкулов), Министерство юстиции (Р. Давлетов)

7.	Организация специальных тренингов о методе «регуляторной гильотины» для ответственных работников министерств и ведомств.	октябрь–декабрь 2020 года	Организационные мероприятия	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Министерство экономического развития и сокращения бедности (И. Норкулов), Министерство юстиции (Р. Давлетов)
8.	Информирование широкой общественности о сути и целях программы «регуляторной гильотины», в том числе организация семинаров и «круглых столов», издание инструкций, пособий и других аналитических материалов.	ноябрь 2020 года–январь 2021 года	Организационные мероприятия	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Министерство экономического развития и сокращения бедности (И. Норкулов), Министерство юстиции (Р. Давлетов)
9.	Формирование перечня нормативно-правовых актов и документов технического регулирования, подлежащих инвентаризации.	январь 2021 года	Распоряжение Кабинета Министров	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Министерство экономического развития и сокращения бедности (И. Норкулов), Министерство юстиции (Р. Давлетов)
10.	Проведение инвентаризации воздействия нормативно-правовых актов и документов технического регулирования министерств и ведомств на конкуренцию и предпринимательскую деятельность с внесением в проектный офис конкретно обоснованных предложений об отмене, пересмотре или сохранении нормативно-правовых актов и документов технического регулирования.	январь–февраль 2021 года	Аналитические материалы	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Министерство экономического развития и сокращения бедности (И. Норкулов), Министерство юстиции (Р. Давлетов), министерства и ведомства

11.	Проведение тщательной экспертизы воздействия на конкуренцию и предпринимательскую деятельность сформированных перечней нормативно-правовых актов и документов технического регулирования, представленных министерствами и ведомствами, с привлечением представителей частного бизнеса и независимых экспертов.	февраль-апрель 2021 года	Заключение экспертизы и отчет	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Министерство экономического развития и сокращения бедности (И. Норкулов), Министерство юстиции (Р. Давлетов), министерства и ведомства
12.	Проведение с министерствами и ведомствами обсуждений по заключениям проведенных экспертиз, формирование итогового перечня пересмотренных нормативно-правовых актов и планирование проведения обсуждений по жалобам и апелляциям министерств.	апрель 2021 года	Заключение экспертизы и отчет	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Министерство экономического развития и сокращения бедности (И. Норкулов), Министерство юстиции (Р. Давлетов), министерства и ведомства
13.	Разработка пакета проектов нормативно-правовых актов для внесения изменений в акты законодательства с проведением оценки их воздействия на конкуренцию, бизнес и Государственный бюджет.	апрель-июль 2021 года	Проекты нормативно-правовых актов	Антимонопольный комитет (Н. Шарипов), Министерство экономического развития и сокращения бедности (И. Норкулов), Министерство финансов (Т. Ишметов), Министерство юстиции (Р. Давлетов)

14.	Утверждение пакета изменений, вносимых в акты законодательства, размещение в Национальной базе данных законодательства Республики Узбекистан принятых нормативно-правовых актов и документов технического регулирования. Внедрение порядка автоматического признания утратившими силу актов законодательства, не размещенных в Национальной базе данных законодательства.	август– сентябрь 2021 года	законы Республики Узбекистан, решения Президента Республики Узбекистан и Правительства	Антимонопольный комитет <i>(Н. Шарипов)</i>
-----	---	----------------------------------	---	--

**Перечень
министерств и ведомств, ответственных за разработку
программ развития конкуренции на период до 2024 года,
за которыми закреплено регулирование отраслей**

№	Отрасль	Ответственные министерства и ведомства
1.	Производство электроэнергии	Министерство энергетики
2.	Нефтегазовая промышленность	
3.	Железнодорожный транспорт	Министерство транспорта
4.	Воздушный транспорт	
5.	Автомобильный транспорт	
6.	Строительство автомобильных дорог	
7.	Строительство	Министерство строительства
8.	Услуги проектирования	
9.	Услуги мобильной связи	Министерство по развитию информационных технологий и коммуникаций
10.	Услуги интернета	
11.	Подготовка кадастровых документов	Государственный комитет по земельным ресурсам, геодезии, картографии и государственному кадастру
12.	Проведение работ по замерам и услуги топосъёмки	
13.	Сертификация и метрология	Агентство «Узстандарт»
14.	Автомобильная промышленность	Министерство экономического развития и сокращения бедности, Антимонопольный комитет
15.	Электротехника	
16.	Металлургия	
17.	Пищевая и масложировая промышленность	
18.	Строительные материалы	
19.	Химическая промышленность	

**Перечень
предприятий с участием государства, в которых начиная
с 1 января 2021 года внедряется система антимонопольного
комплаенса в качестве эксперимента**

1. Акционерное общество «Uzbekistan airways»
2. Акционерное общество «Кварц»
3. Акционерный коммерческий банк «Асака»
4. Акционерное общество «UzAuto Motors»
5. Акционерное общество «Узтрансгаз»
6. Акционерное общество «Навоиазот»
7. Акционерное общество «Тепловые электрические станции»
8. Акционерное общество «Национальные электрические сети Узбекистана»
9. Акционерное общество «Кизилкумцемент»

